



### 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Economía
<b>Clave de la asignatura:</b>	SER-2309
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-1-3
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Semiconductores

### 2. Presentación

<p><b>Caracterización de la asignatura</b></p> <p>La asignatura Economía es un medio para conseguir que el Ingeniero en Semiconductores adquiera conocimientos de los conceptos básicos de la economía, así, como proporcionarle los instrumentos analíticos fundamentales para llegar a conclusiones correctas, además, la capacidad para entender y proponer soluciones a los problemas organizacionales y sectoriales, sobre todo, aquellos relacionados con el mejor uso de los recursos escasos mediante un análisis. Se pretende además que el Ingeniero en domine una serie de términos que le ayudarán a pensar de manera más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas. Sean estos de carácter económico, financiero o de producción.</p> <p>Esta asignatura se relaciona directamente con la materia de Logística y Cadena de Suministro, Gestión de proyectos e Innovación de la innovación y gestión del conocimiento, para comprender la interacción de los beneficios económicos y la toma de decisiones de mercado que potencian el sector industrial en la ingeniería de semiconductores.</p> <p>Aporta al perfil de egreso el conocimiento para conocer el entorno microeconómico de la empresa y su relación con otras disciplinas. Aporta también herramientas para la toma de decisiones.</p>
<p><b>Intención didáctica</b></p> <p>La asignatura está organizada en siete temas, en el primero de ellos se abordará todo lo relacionado con los conceptos y fundamentos de economía desde el concepto de economía hasta la actividad económica, Analizando la evolución de la sociedad, para conocer el funcionamiento actual de la economía y su relación con otras ciencias.</p> <p>En el segundo tema se hará la introducción a la parte de la oferta y de la demanda, analizando e interpretando la teoría de la conducta del consumidor y de la utilidad marginal para comprender la relación entre el individuo y el mercado, para seguir con el tema tres que está orientada a la</p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



teoría de la producción y costos donde se analizan elementos tales como producción, rendimientos, ingresos, etc., para describir y analizar la producción y costos para determinar los niveles de competencia de la empresa.

El cuarto tema hace referencia a la estructura de mercado donde se analizan competencia perfecta, imperfecto, monopolio, etc., los cuáles demuestran las diversas teorías de estructura del mercado como estrategia para conocer la competitividad y posición de una empresa en el mercado y su equilibrio.

El tema cinco está orientado a la medición de la actividad económica donde se estudiarán cada uno de los indicadores por medio de los cuales se puede medir la productividad de un país como es PIB, PNB, etc., analizando la variable producción nacional e identifica sus diferentes variantes y métricas, así como el impacto de la inflación para determinar el pronóstico y para la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

En el sexto tema se hace referencia a la actividad del análisis de la industria donde se estudian nada de uno de los elementos del análisis tales como, Clientes, Proveedor, competencia, etc. elementos que conforman la actividad industrial mediante el uso del diamante de Porter para con ello poder determinar la posición o venta de la empresa en una actividad económica.

En el séptimo y último tema se analiza la economía internacional siendo este tema fundamental por el tipo de relacionadas de las cuales se deriva la operación de los semiconductores, aquí se estudian elementos tales como Protección comercial, Integración económica, entre otros.

Permite a la persona egresada ser creativa, con pensamiento crítico y autocrítico, emprendedora y comprometida con su actualización profesional continua y autónoma, para estar a la vanguardia en los cambios científicos y tecnológicos que se dan en el ejercicio de su profesión, liderando equipos diversos e inclusivos en entornos multidisciplinarios, presenciales, remotos y distribuidos.

El profesorado debe tener la capacidad y los saberes pertinentes a la realidad nacional e internacional de nuestros tiempos, siendo motivante para la recolección de información de manera autodidacta. Debe promover la participación del estudiantado para generar una visión crítica y ética en las opiniones de la realidad actual de la economía.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
---	---------------	---------------



Tecnológico Nacional de México, del 24 al 28 de abril de 2023.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cajeme, Colima, Mérida y Ocotlán.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Semiconductores.
Tecnológico Nacional de México, del 22 al 24 de mayo de 2023.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cajeme, Colima, Mérida y Ocotlán.	Reunión Nacional de Consolidación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Semiconductores.

#### 4. Logro formativo a desarrollar en la asignatura

<b>Saberes, habilidades y destrezas de la asignatura</b>
Analiza el entorno económico de la empresa para conocer el funcionamiento del mercado, para aprovechar las ventajas y disminuir el impacto que afecte las unidades económicas, considerando las implicaciones del contexto global.

#### 5. Saberes, habilidades y destrezas previas

No aplica por el momento por la dificultad para evaluarlas al inicio.
---

#### 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Conceptos Básicos de Economía	1.1. Definición, campo y objeto de la economía 1.2. Desarrollo histórico de la economía (escuelas) 1.3. Principio de escasez 1.4. Teoría subjetiva y teoría objetiva 1.5. Factores productivos 1.6. Flujo circular de la actividad económica
2	Teoría de Oferta y Demanda	2.1. Técnicas para el cálculo de la demanda 2.2. Factores que inciden en la oferta



		2.3. Función de la oferta 2.4. Curva de oferta
3	Teoría de la producción y costos	3.1. Función de producción 3.2. Teoría de la producción a largo plazo y a corto plazo 3.3. Rendimientos a escala. 3.4. Costos en el corto plazo y a largo plazo 3.5. Ingresos y beneficios
4	Estructuras de Mercado	4.1. Definición: Estructura del Mercado 4.1.1. Competencia perfecta. 4.1.2. Competencia monopolística 4.1.3. Oligopolio Puro y Diferenciado 4.1.4. Monopolio y Monopsonio.
5	Medición de la Actividad Económica	5.1. Producto Nacional Bruto (PNB). 5.2. Producto Interno Bruto (PIB). 5.3. Producto nominal, Producto real y deflactación. 5.4. Tasa de crecimiento. 5.5. Las Cuentas nacionales.
6	Análisis de la Industria	6.1. Poder de negociación de los clientes y los proveedores 6.2. Amenaza de productos o servicios sustitutivos, y entrada de nuevos competidores 6.3. Rivalidad de los competidores actuales. 6.4. Ventajas y desventajas del modelo de análisis de Porter
7	Economía Internacional	7.1. Protección Comercial 7.2. Integración Económica 7.3. Operaciones de las empresas del entorno mundial 7.4. Balanza de Pagos 7.5. Mercado de derivados

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Conceptos Básicos de Economía	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
Analiza la evolución de la sociedad, para	<ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de información de los conceptos</li> </ul>



<p>conocer el funcionamiento actual de la economía y su relación con otras ciencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Capacidad de investigación</li> </ul>	<p>básicos de la economía, para conocer el entorno de los negocios presentando un resumen individual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en un debate donde se expongan los conocimientos adquiridos en la investigación.</li> <li>• Representar mediante una línea de tiempo la evolución de la sociedad.</li> </ul>
<b>2. Teoría Oferta y Demanda</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Analiza e interpreta la teoría de la conducta del consumidor y de la utilidad marginal para comprender la relación entre el individuo y el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades del uso de las tecnologías de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de información sobre los temas en las diferentes bibliografías, con ello desarrollar un organizador gráfico mediante el uso de una herramienta de internet</li> <li>• Realizar en equipo un estudio de mercado de una empresa local donde se analice la oferta, la demanda y el precio, señalando la rivalidad entre competidores y su situación competitiva en el mercado, hacer un ensayo y exponerlos resultados frente a grupo.</li> </ul>
<b>3. Teoría Producción y Costos</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Describe y analiza la producción y costos para determinar los niveles de competencia de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de información, realizar un análisis y una infografía mediante el uso de herramientas de internet</li> <li>• Búsqueda de información de la producción y costos de una empresa local, graficar los resultados obtenidos y exponerlos frente al grupo mediante el uso de un cartel</li> </ul>
<b>4. Estructuras de Mercados</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Analiza las diversas teorías de estructura del mercado como estrategia para</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de conceptos para proponer un rally de conocimiento en el aula mediante el uso de</li> </ul>



<p>conocer la competitividad y posición de una empresa en el mercado y su equilibrio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diferentes fuentes</li> <li>• Capacidad para toma de decisión</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> </ul>	<p>la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de información referente a la estructura del mercado local integrando un cuadro comparativo donde se presenten las diferentes categorías, exponerlo mediante el uso de un cartel</li> </ul>
<b>5. Medición de la Actividad Económica</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Analiza la variable producción nacional e identifica sus diferentes variantes y métricas, así como el impacto de la inflación para determinar el pronóstico y para la toma de decisiones estratégicas de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diferentes fuentes</li> <li>• Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Habilidades del uso de las tecnologías de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda en fuentes bibliográficas los conceptos: PNB, PIB, producción Nominal, producción real etc.</li> <li>• Elaborar un reporte.</li> <li>• Elaborar un cuadro comparativo de los métodos de medición del PIB. (Método del gasto, método del ingreso, etc.). mediante el uso de herramientas digitales</li> <li>• Búsqueda de información en el INEGI por equipos de trabajo datos reales sobre las principales variables macroeconómicas y sus números índice, elabore gráficas de series de tiempo obtenidas y comente en plenaria.</li> </ul>
<b>6. Análisis de la Industria</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Analiza los elementos que conforman la actividad industrial mediante el uso del diamante de Porter para con ello poder determinar la posición o venta de la empresa en una actividad económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Habilidades del uso de las tecnologías de la información</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un organizador gráfico que considere la aplicación de los elementos del análisis de la industria en empresas relacionadas con la actividad de la ingeniería.</li> </ul>



7. Economía Internacional	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Analiza la información económica internacional y diseña estrategias adecuadas para las organizaciones de acuerdo al contexto global.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidades del uso de las tecnologías de la información</li> <li>Habilidades para trabajar en contextos internacionales</li> <li>Capacidad para toma de decisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un organizador gráfico mediante el uso de internet que considere los esquemas de protección que existen en la economía internacional.</li> <li>Desarrolla una infografía de las principales integraciones económicas de México, ubicar las relaciones que deriven de actividades relacionadas con el enfoque de la ingeniería</li> <li>Desarrollar un reporte ejecutivo que contenga el análisis de la balanza de pagos de México e identificar los rubros que se consideran como actividad</li> </ul>

### 8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar el análisis de los indicadores económicos generales de México, así como de los indicadores del sector de la ingeniería y con relación a ello desarrollar un debate en el aula.</li> <li>Desarrollar el análisis del mercado y de la actividad industrial de diferentes empresas relacionadas con el sector de la ingeniería y elaborar presentaciones ejecutivas en el aula</li> <li>Invitar a expertos en la actividad económica, así como a empresas relacionadas con la ingeniería.</li> </ul>
--

### 9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance del(los) logro(s) formativo(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fundamentación:</b> marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.</li> <li><b>Planeación:</b> con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.</li> <li><b>Ejecución:</b> consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o</li> </ul>
--



construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de los saberes, habilidades y destrezas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación de saberes, habilidades y destrezas

Para verificar el avance del desarrollo de saberes, habilidades y destrezas del estudiantado se sugiere solicitar:

### Evidencias e instrumentos:

- Casos prácticos – Guía de observación
- Mapa conceptual - Rúbrica
- Mapa mental - Rúbrica
- Infografías – Lista de cotejo
- Organizadores gráficos – Lista de cotejo
- Comics o historietas - Rúbricas
- Reporte de búsqueda – Lista de cotejo
- Reportes de casos prácticas – Guías de observación
- Cuestionarios
- Rubricas de evaluación y Listas de cotejo sobre las actividades desarrolladas por estudiantado.
- Exámenes Escritos
- Discusiones sobre casos de estudio
- Rubricas de evaluación para presentaciones desarrolladas por el estudiantado
- Rúbricas de evaluación para organización de eventos en el aula por parte del estudiantado

## 11. Referencias

Acemoglu, D. Laibson, D. & List, J. A. (2017). Economía. Antoni Bosch editor.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/129484>

Cárdenas J.Horacio. Fundamentos de economía. Trillas 2002

Cue Mancera, A. (2015). Economía internacional. Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/39382>

Cue Mancera, A. (2015). Fundamentos de economía. Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/39385>





Eggers, F. G. (2016). Elementos de micro y macroeconomía. Editorial Maipue.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/77331>

Jaén García, M. (2016). Economía industrial. Editorial Universidad de Almería.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/43319>

Mankiw N.Gregory Principios de economía. McGraw Hill 2004

Mendes José Silvestre Fundamentos de economía Mc Graw Hill 1993

Parkin Michel, esquivel Gerardo Microeconomía.

Rodríguez Galván, J. Y. (2022). Microeconomía: teoría y ejercicios. 1. Grupo Editorial Éxodo.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/224089>

Salvatore Dominik Microeconomía Mc Graw Hill

Samuelson Paul Nordhaus William. Economía Mc Graw Hill 2005

Sección financiera y económica de diversos periódicos

Sloman John Introducción a la microeconomía. Prentice hall 1997

Soriano Llobera, J. M. García Pellicer, M. C. & Torrents Arevalo, J. A. (2015). Economía de la empresa.  
Universitat Politècnica de Catalunya. <https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/52179>

Tavera Camacho, I. (2020). Panorámica de la macroeconomía. Grupo Editorial Éxodo.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/130333>

Tugores Ques, J. (2005). Economía internacional. McGraw-Hill España.  
<https://elibro.net/es/lc/tecnmtest/titulos/50065>